**Název předmětu:** Vizuální komunikace  **LS 2020/2021**

**Vyučující:** Mgr. Miroslav Hašek, Ph.D.

**Charakter předmětu:** Povinný

**Kód předmětu:** KBO/4240

**Způsob zakončení:** zápočet

**Cíle kurzu:**

Předmět uvádí studenty do vizuálního oboru, cílem kurzu je, aby si posluchači osvojili základní kompetence v oblasti vizuální gramotnosti určené k analýze a interpretaci obrazu, a to v souvislostech fungování vizuální kultury v současném světě. Přednáška je doplněna cvičením založeným na interpretaci obrazu a praktickém výtvarném výstupu. Zápočet probíhá ústní formou (hodnotí se konzultované téma a výtvarný výstup ze seminářů) a formou písemného testu z odborné publikace.

**Požadavky pro udělení zápočtu:**

1) Realizace autorské projektu (návrh a realizace propagační kampaně/strategie propagační kampaně – plakát formátu B1, reklamní videospot se stopáží cca 1 min., tisková zpráva, interview, tvorba audiovizuálního materiálu.) Odevzdání na CD.

2) Referát (prezentace vybrané akce/rešerše).

3) Konzultace návrhů.

4) Znalost odborné literatury.

5) Aktivní účast na seminářích (3 tolerované absence).

**Obsah seminářů:**

1. Úvodní seminář.

2. - 7. Přednášky, praktická cvičení na daná témata, referáty, diskuse

8. Prezentace a konzultace vlastních tvorby.

9. Zápočtový test.

**Povinná literatura:**

STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. Studia vizuální kultury. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-556-1.

**Doporučená literatura:**

Filipová, M., Rampley, M. *Možnosti vizuálních studií*. Brno: MU, 2007.

HORNÝ, Stanislav. *Vizuální komunikace firem*. Praha: Oeconomica, 2004. ISBN 80-245-0762-5.

Podmínky pro udělení zápočtu:

* Kritická reflexe propagace mediální/vizuální propagace Klubu absolventů
* Návrh vlastní strategie
* Vytvoření audiovizuálního materiálu
* Vytvoření propagačního článku
* Texty, videa, fotografie
* Test z odborné literatury

+

STURKEN, Marita a Lisa CARTWRIGHT. Studia vizuální kultury. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-556-1. (Kap. 1, 6, 7