

PREZENTACE UMĚLECKÉHO DÍLA 2

KVV/4148

Mgr. et MgA. Dagmar Myšáková, Ph.D.

dagmar.mysakova@kaveka.cz, dagmar.mysakova@ujep.cz

Způsob zakončení: zápočet

Cíle předmětu (anotace):

Předmět je zaměřen na realizaci společného kurátorského projektu, rozpracovaného v předcházejícím semestru. Studenti prostřednictvím vlastní zkušenosti při přípravě výstavy získávají základní znalosti a dovednosti potřebné k úspěšnému dokončení a představení kurátorského projektu. Vedle samotné realizace výstavy řeší také její propagaci, komunikují s médii, případně sestavují a realizují doprovodný program, kde uplatňují znalosti a dovednosti získané v seminářích zaměřených na zprostředkování výtvarné tvorby.

Obsah seminářů:

V průběhu semestru se studenti aktivně účastní přípravy a realizace společné výstavy v Galerii Koridor, jejíž koncepci zpracovávali v předcházejícím semestru. Společně se podílejí na propagaci výstavy, psaní doprovodných textů, instalaci, organizaci vernisáže a fotodokumentaci výstavy.

V průběhu seminářů jsou studenti formou diskuzí, přednášek a společných návštěv aktuálních výstav seznámeni s institucemi, které se zaměřují na prezentaci současného umění, sbírkotvornými institucemi, se specifiky přípravy výstavního projektu (kurátorský záměr, koncepce a cíl výstavy, rozpočet výstavy, propagace výstavy) a s aktuálními kurátorskými projekty i zajímavými osobnostmi působícími v současném galerijním provozu.

Požadavky pro udělení zápočtu:

- > aktivní práce v hodinách (tolerovány jsou 2 neomluvené absence) a příprava na hodiny
- > aktivní spolupráce při přípravě a realizaci společné výstavy – studenti společně či dle individuálního rozdělení rolí v rámci přípravy výstavy odevzdají fotodokumentaci vernisáže a instalace výstavy, tiskovou zprávu
- > prezentace referátu zaměřeného na vybranou výstavní instituci v České republice (viz níže)
- > společná účast na aktuálně probíhajících výstavách

Plánovaný harmonogram přípravy výstavy:

- | | |
|----------------|--|
| 23. 2. – 9. 3. | konzultace koncepce výstavy |
| 16. 3. | finální verze koncepce výstavy, finální verze koncepce prezentace a instalace děl, název výstavy, texty pro propagační materiály |
| 23. 3. | tisková zpráva, návrh plakátu, pozvánky a dalších materiálů |
| 30. 3. | finální verze tiskové zprávy, plakátu, pozvánky a dalších materiálů, zajištění propagace výstavy (zajištění tisku a distribuce propagačních materiálů) |
| 31. 3. – 4. 4. | zajištění materiálu pro instalaci, doprovodných textů, popisek a dalších doprovodných materiálů, instalace výstavy |
| 4. 4. (11. 4.) | předpokládaný datum vernisáže výstavy |

Struktura referátu zaměřeného na vybranou výstavní instituci v ČR

1. Základní charakteristika vybrané instituce (koncepce, zaměření, zřizovatel, kurátoři atd.)
2. Stručná historie instituce
3. Výstavní a další činnost instituce
 - > zaměření a charakteristika výstavního programu
 - > aktuální výstavy (včetně jmen kurátorů)

- > stálá expozice (pokud se jedná o instituci typu muzeum umění)
 - > další informace, které jsou pro představení výstavního programu podstatné
4. Roční návštěvnost
 5. Financování instituce (student vybírá informace relevantní dle jeho uvážení a dostupnosti)
 6. Doprovodné a edukační programy
 7. Další informace, které jsou pro představení instituce dle studenta výz

Literatura:

ČERNÁ, Jitka et al. *Výstava Velmi křehké vztahy, obraz rodiny v současném umění: kurátorský a marketingový přístup k výstavě*. Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, 2010. ISBN 978-80-7414-292-5.

ČERNÁ, Jitka. *Vstup do kurátorství cestou alternativní výtvarné scény*. Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, c2011. ISBN 978-80-7414-425-7.

JUREČKOVÁ, Veronika. *Financování a řízení kulturních projektů. Škola muzejní pedagogiky 5*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2007, s. 31-87. ISBN 978-80-244-1870-4.

KESNER, Ladislav. *Marketing a management muzeí a památek*. Praha: Grada, 2005. Expert. ISBN 80-247-1104-4.

KOLEČEK, Michal. *Okraj obrazu*. V Ústí nad Labem: Fakulta užitého umění a designu Univerzity J. E. Purkyně, 2005. ISBN 80-704-4728-1.

KORECKÝ, David. *Médium kurátor: role kurátora v současném českém umění*. Praha: Agite/Fra, 2009. ISBN 978-80-86603-513.

OBRIST, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. Kutná Hora: GASK - Galerie Středočeského kraje, 2012. ISBN 978-80-7056-167-6.

O'DOHERTY, Brian. *Uvnitř bílé krychle: ideologie galerijního prostoru*. Praha: tranzit.cz, 2014. Navigace. ISBN 978-80-87259-30-6.

ORIŠKOVÁ, Mária, ed. *Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum: antológia textov anglo-americkéj kritickej teórie múzea*. Bratislava: Afad Press, 2006. ISBN 80-89259-08-1.