

Studenti jsou povinni komunikovat s vyučujícím pod alfabetským kódem **CCV\_G7326\_PŘÍJMENÍ STUDENTA!**  
Na nespecifikovanou korespondenci nebude brán zřetel!

**CCV\_G7326**

**Úvod do managementu  
Sociální pedagogika Bc. 1.roč.**

Vyučující: doc. Ing. Helena Vomáčková, CSc.

## **ZÁKLADNÍ TÉMATA PŘEDNÁŠEK**

- 1) Teorie managementu, faktory a činitelé řízení, subjekty řízení
- 2) Lidský faktor, personální řízení a činnosti, styly řízení
- 3) Typologie osob s aplikací odlišných kritérií
- 4) Práce s lidmi, kompetence, kultura řízení
- 5) Pracovní skupina, pracovní pozice a týmové role, lídr
- 6) Percepce, teorie komunikace
- 7) Management komunikace a konfliktu
- 8) Zpětná vazba, kritika, vyjednávání
- 9) Emoční a jiná inteligence
- 10) Motivace a demotivace
- 11) Time a live management
- 12) Stres management
- 13) Kontrola a evaluace, nástroje, kritéria

## **PROGRAM CVIČENÍ**

-kopíruje program přednášek. Studenti na základě zadání (individuálně, ve dvojicích, či ve skupině) zpracovávají úkoly, v nichž prokazují:

1. schopnost organizovat a třídit poznatky dle smysluplné **struktury**
2. dovednost volit správná řešení a zvažovat postupy dle jejich efektivity v rámci **rozhodování**
3. zdatnost podkládat svá řešení důkazy, logikou, výzkumem, autoritou, vhodnou **argumentací**
4. nápaditost, nevšední přístupy, **kreativitu**
5. schopnost klást si správné otázky, stanovovat hypotézy a realizovat jejich **řešení**
6. dovednost evaluace, hodnocení, **reflexe** celého procesu nebo svých emocí

## **POŽADAVKY K ABSOLVOVÁNÍ (od 24. 2. 2024)**

**Zápočet** se získává na základě:

- a) bodů získaných ve cvičeních: hodnoceno na stupnici „splněno s přesahem“ (4b.) – „splněno“ (2b.) – „nesplněno“ (0b.) Absence je řešena náhradním plněním.
- b) bodů získaných v zápočtovém testu: **hranice průchodnosti 60 %** ze sta možných (**jako bonus se připočítávají body získané ve cvičeníh**).

Jakákoli komunikace s vyučujícím mailem musí být specifikována alfabetským kódem **CCV\_G7326\_PŘÍJMENÍ STUDENTA** ve **VĚCI mailu i v příložených souborech**.

## **ZÁKLADNÍ LITERATURA**

- BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. A kol. *Psychologie a sociologie řízení*. 3. doplněné vydání. Praha: Management Press, 2002.
- BARTÁK, J. *Osobnostní management*. Praha: Grada, 2021.
- ŠAJDLEROVÁ, I., KONEČNÝ, M. *Základy managementu*. Ostrava: VŠB-TU, 2007.

## **DALŠÍ MOŽNÉ ZDROJE**

- ARMSTRONG, M. *Management a Leadership*, Praha: GRADA 2008
- BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. *Moc, vliv, autorita*. Praha, Management Press, 2001
- DĚDINA, J., CEJTHAMR, V. *Management a organizační chování*. Praha: Grada Publishing 2005. ISBN 80-247-1300-4
- FREHR, H.U. *Total Quality Management*, Brno: UNIS Publishing 1995, 167 s.
- FISCHER, S. *Úvod do teorie managementu a operačního managementu*. PF UJEP, Ústí n. L. 2007

Studenti jsou povinni komunikovat s vyučujícím pod alfabetickým kódem **CCV\_G7326\_PŘÍJMENÍ STUDENTA!**  
Na nespecifikovanou korespondenci nebude brán zřetel!

- GRUBER, D. *Time management. Efektivní hospodaření časem*. Praha: Management Press 2009
- HAJEROVÁ-MÜLLEROVÁ, L. HAJER, M. *Strategie rozvoje školy a řízení pedagogického procesu*. PF UJEP, Ústí n. L. 2007
- HARVEY, CH. *Umění motivovat – cesta k úspěchu*. Praha: Informatorium, 1992, 125 s.
- CHRISTAN, Z. *Nejčastější chyby manažerů*. Praha: Grada 2006
- KOHOUTEK, R., ŠTĚPÁN, J. *Psychologie práce a řízení*. Brno: CERM, 2000, 223 s.
- OBST, O. *Základy managementu*. Olomouc: UP, 2003. ISBN 80-244-0677-2
- PLAMÍNEK, J. *Synergický management. Vedení, spolupráce a konflikty lidí ve firmách a týmech*. Praha: Argo, 2000, 328 s. ISBN 80-7203-258-5
- PLAMÍNEK, J. *Sebepoznání, sebeřízení a stres*. 3. doplněné vydání. Praha: Grada 188 s. ISBN 978-80-247-4751-4
- ŠTYKAR, J., RYMEŠ, M., RIEGEL, K., HOSKOVEC, J. *Psychologie ve světě práce*. Praha: Karolinum 2005, 106 s.
- VEBER, J. *Management: Základy, prosperita, globalizace*. Management Press, 2000
- VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Management na prahu 90. let*. Praha: Institut řízení, 1991, 161 s. ISBN 80-7014-034-8
- WALKER, J. a kol. *Moderní personální management. Nejnovější trendy a technologie*. Praha: Grada Publishing., 2003, 256 s. ISBN 80-247-0449-8