**Jazyk a styl reklamních textů**

**ČJMVS: 3. roč. 1/1 ZS 2020-2021; 4230**

**Vyučující: Doc. PhDr. Ludmila Zimová, CSc.**

Vzhledem k hospitalizaci vyučující bude distanční výuka realizována prostřednictvím e-mailové pošty mezi vyučující a studenty příslušných studijních programů. Studenti užívají tutéž skupinovou emailovou adresu jako v minulém akademickém roce. Do 9.10. obdrží konkrétní program přednášek a seminářů pro ZS (12 týdnů), opatřený termíny, seznamem základní odborné literatur, tematickými okruhy pro písemnou zkoušku a úkoly pro distanční výuku a semestrální seminární práci nezbytnou k získání zápočtu. Jednotlivé dílčí seminární úkoly jsou doprovázeny nezbytnými pokyny, doporučeními, návodem, popř. vzorovým příkladem včetně termínu, do kterého má být úkol odeslán na pracovní adresu vyučující.

Přednášková témata a vybraná témata seminární jsou studentům zprostředkována formou prezentace. Konzultace budou realizovány pouze elektronicky. Součástí první zásilky jsou kromě prezentace k první přednášce, rovněž informace k prvnímu semináři a nezbytné informace k distanční spolupráci.

1. **Přednáška:** Marketing **7.10.**

**Seminář:** Organizace výuky, informace o zkoušce. Odborná literatura k samostudiu. *Internet zvýší spotřebu* – o marketingu v rozhovoru s Kotlerem

1. **Přednáška:** Marketingová komunikace I a II **14.10.**

**Seminář:** Česká marketingová společnost. Marketér roku.

1. **Přednáška:** Reklama dříve a dnes. Místo a cíle reklamy. Klasifikační kritéria. **21.10.**

**Seminář:** Zákon o reklamě

1. **Přednáška:** Druhy reklamy I. a II **28.10.**

**Seminář:** Pracovní inzeráty na volná místa v médiích.

V Ústí nad Labem 8. 10.. 2020

Doc. PhDr. Ludmila Zimová, CSc.