

STYLISTIKA ČESKÉHO JAZYKA

/OBECNÁ A

VÝRAZOVÁ

STYLISTIKA/

Doc. Mgr. Patrik Mitter, Ph.D.

Studijní opora Katedry bohemistiky Pedagogické fakulty Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem

Úvod 3

1. [Stylistika a styl 5](#_TOC_250008)
2. [Základní pojmy 8](#_TOC_250007)
3. [Slohotvorní činitelé 11](#_TOC_250006)
4. [Slohové postupy a slohové útvary 16](#_TOC_250005)
5. [Komunikát a jeho stavba 22](#_TOC_250004)
6. [Diferenciace a stratifikace národního jazyka 26](#_TOC_250003)
7. [Stylová diferenciace češtiny 32](#_TOC_250002)
8. [Výrazová stylistika 36](#_TOC_250001)

[Literatura 47](#_TOC_250000)

Studijní opora s názvem *Stylistika* *českého* *jazyka* */obecná a výrazová stylistika/* je určena studentům kombinovaného studia studijního oboru Učitelství českého jazyka a literatury pro 2. stupeň ZŠ a pro SŠ v rámci studijních programů Učitelství pro základní a střední školy. Tato studijní opora je koncipována jako podpůrný studijní materiál, který slouží k získání základních poznatků z obecné a výrazové stylistiky, tj. z těch témat, pro něž se vzhledem k omezenému časovému prostoru vyučovacího bloku disciplíny *Stylistika* nedostává prostoru.

Text studijní opory *Stylistika* *českého* *jazyka* */obecná a výrazová stylistika/*  je členěn do dvou částí. První část tvoří výklady z oblasti obecné stylistiky. Studenti se v ní seznámí s termíny *text,* *styl* *(sloh),* *slohotvorné* *faktory* *(slohotvorní* *činitelé)* *objektivní* *a* *subjektivní,* *stratifikace* *českého* *jazyka,* *výstavba* *textu*. K těmto termínům je vždy uveden stručný výklad.

Druhou část studijní opory představují výklady z oblasti výrazové stylistiky. Pojednává se zde především o slohové příznakovosti jednotlivých druhů jazykových prostředků z hlediska strukturního, probírá se charakteristika slohových příznaků prostředků hláskových (resp. výslovnostních), tvaroslovných, lexikálních, slovotvorných a syntaktických s uvedením četných příkladů. Těžiště výkladů v této kapitole spočívá v základní opozici, kterou tvoří jazykové prostředky slohově bezpříznakové a příznakové. Centrální polohu na úsečce slohových příznaků mají jazykové prostředky slohově bezpříznakové, přičemž se na jednotlivých krajních pólech úsečky nacházejí jazykové prostředky knižního charakteru a jazykové prostředky hovorového charakteru.

Tato disciplína je ve studijním plánu tohoto oboru dotována počtem 12 hod. za semestr. V takto časově omezeném vyučovacím bloku děleném do dvou výukových dnů se studenti kombinovaného studia seznámí s oblastí obecné, výrazové a funkční stylistiky. Bude jim podán zevrubný výklad o základní terminologii stylistiky, o slohové charakteristice jednotlivých druhů jazykových prostředků a v navazující studijní opoře *Stylistika češtiny - funkční styly* o jednotlivých funkčních stylech (o stylu prostěsdělovacím, publicistickém, odborném, administrativním, řečnickém apod.). V jejich rámci pak výklady v této navazující studijní opoře pojednávají o slohových normách, o případné vnitřní diferenciaci daného stylu, o jazyce a slohových útvarech příslušného funkčního stylu. Studenti si tak ve vyučovacím bloku osvojí pouze základní poznatky z oblasti funkční stylistiky, text této navazující studijní opory poskytne studentům následně hlubší vhled do tematiky funkčních stylů. Zkouška z disciplína *Stylistika* předpokládá, že si student osvojil obsah obou uvedených studijních opor.

Studijní text je uspořádán do osmi kapitol, jejichž obsah by studenti měli zvládnout v průběhu jednoho semestru a stejně tak i obsah navazující studijní opory *Stylistika češtiny – funkční styly*. Pro usnadnění orientace mají kapitoly následující strukturu:

* cíle kapitoly

studijní text

* pojmy k zapamatování
* kontrolní otázky
* úkoly
* souhrn
* literatura

V textu jsou používány tyto symboly (piktogramy) a znamenají: cíle



pamatujte si odpovězte vypracujte souhrn přečtěte si

# STYLISTIKA A STYL

Po prostudování této kapitoly a doporučené literatury dokážete:

* + charakterizovat stylistiku a styl
  + zařadit stylistiku mezi další jazykovědné disciplíny a popsat jejich vztahy
  + vysvětlit pojem stylém a zhodnotit jeho důležitost pro stylistiku

### ====================================================================== STYLISTIKA

**Stylistika** je jazykovědná disciplina, která se zabývá stylem (nauka o stylu), studuje a zobecňuje zákonitosti stylizace jazykových projevů.

Moderní stylistika jako vědní disciplina vzniká až na počátku 20. století. Dříve byla chápána zjednodušeně pouze jako „řečová“ disciplína, volba jazykových prostředků a textových postupů se začala zkoumat nadindividuálně → obecné zákonitosti výstavby textů.

Stylistika je často hodnocena jako pomezní disciplína.

Stylistika klade důraz na:

* formu textu
* jazykovou stavbu textu

Základní úkoly stylistiky:

✔ poznat výrazové prostředky v textu

✔ určit funkci výrazových prostředků v textu

Prvky, pomocí nichž se text stylově aktivizuje, označujeme jako **stylémy**. Tyto jednotky tvoří v jazyce v podstatě ustálenou soustavu (nikoliv statickou, neboť se vyvíjí jako ostatní složky jazyka). Soustava těchto stylémů pak tvoří paradigmatiku stylistiky (= soubor výrazových prostředků všech jazykových rovin → výrazová stylistika). Stylistika má též svou syntagmatiku (= principy využití výrazových prostředků při tvorbě jazykových projevů).

### STYL

**Styl** **(obecně)** je chápán jako vnější jednotný ráz umělecké díla, člověka, doby. Vzniká jako

výběr a uspořádání jednotek v jakékoli oblasti lidské činnosti, utváří se záměrnou aktivitou tvůrčího subjektu, je ovlivňován okolnostmi vzniku a cílem, jemuž má sloužit (životní styl, styl odívání, styl architektury apod.).

**Jazykový** **styl** (slovo *styl* z řeckého *stýlos* = nástroj, jímž se ryl text do voskových destiček = rydlo) je způsob cílevědomého výběru, užití a uspořádání jazykových prostředků, který se uplatňuje při genezi (vzniku) textu. V komunikátu se projevuje jako princip integrační (sjednocující - styl tvoří jednotu vyhovující komunikačnímu záměru autora), diferenciační (rozlišující – stylem se liší produktoři a jejich komunikáty) a klasifikační (zařazovací – stylem se k sobě určité texty i jejich autoři přiřazují). Styl je vlastností languovou i parolovou (jazyka i řeči).

Při rozborech stylu se soustřeďujeme především na složku výrazovou. Ve všech komunikátech lze pozorovat stylovou složku:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| stylově neutrální: | x | stylově příznakovou: |
| „Prší.“ | x | „Leje.“ |
| „Otec.“ | x | „Fotr.“ „Taťulda.“ |

=======================================================================

* stylistika
* stylém
* paradigmatika
* syntagmatika
* styl
* Čím se zabývá stylistika?
* Jaký je rozdíl mezi stylem (chápáno obecně) a stylem jazykovým?
* Co tvoří paradigmatiku/syntagmatiku stylistiky?
* Vyhledejte, s kterými jazykovědnými disciplínami má stylistika úzké vztahy, a tyto vztahy popište (využijte níže uvedený rámeček).
* V úvodní kapitole student získal základní charakteristiku předmětu Stylistika. Dozvěděl se, čím se stylistika zabývá a co je jejím úkolem. Dále se seznámil s termínem jazykový styl. Informoval se (vlastním úsilím) o propojenosti stylistiky s dalšími jazykovědnými obory.
* ČECHOVÁ, M. a kol.: *Současná* *stylistika*. Praha, NLN 2008.
* JELÍNEK, M.: Stylistika. In: *Příruční* *mluvnice* *češtiny*. Praha, NLN 1995, 701-779.



# ZÁKLADNÍ POJMY

Po prostudování této kapitoly a doporučené literatury dokážete:

* + definovat pojmy: jazyk, řeč, komunikační situace apod.
  + stanovit rozdíly a vztahy mezi komunikátem, jazykovým projevem a textem
  + vyjmenovat různá hlediska členění komunikátů

=======================================================================

### JAZYK

**Jazyk** je systém znaků, který slouží k výměně a vyrovnání obsahů lidského vědomí, čili k dorozumívání a myšlení.

Lidé se mezi sebou dorozumívají jazykem i o jazyce samém, tzv. metajazykem (názory na jazyk, jazykovědná terminologie).

### ŘEČ

**Řečí** míníme schopnost (kompetenci) člověka využívat jazyka a ztvárňovat komunikáty

podle konkrétní potřeby v komunikační situaci. Jde o způsob využití (aplikaci) jazyka v konkrétní komunikační situaci.

řeč mluvená x psaná

(x mluva = souhrn výrazových prostředků užívaných v určitém sociálním prostředí, např. mluva profesní, myslivecká, městská apod.)

Metařeč (využití řeči o jazyku v běžném vyjadřování)

### KOMUNIKAČNÍ SITUACE

je dána objektivními a subjektivními faktory, které formují podobu komunikátu. Probíhá na ose: původce komunikátu (mluvčí, pisatel) x adresát komunikátu (příjemce). Souhra objektivních

+ subjektivních faktorů tvoří komunikační model = řetězec komunikačních událostí vzájemně propojených.

**KOMUNIKAČNÍ** **ZÁMĚR** = cesta, kterou se sleduje dosažení komunikačního cíle

**KOMUNIKAČNÍ** **CÍL** = snaha o změnu menšího či většího úseku světa

**KOMUNIKAČNÍ** **STRATEGIE** = postup, který vede ke komunikačnímu cíli

**KOMUNIKAČNÍ** **EFEKT** = změna ve skutečnosti

### KOMUNIKÁT (TEXT, JAZYKOVÝ PROJEV)

Komunikátem míníme základní složku celé komunikační události. Jde o jednotku sdělování.

Obsah komunikátu:

1. nocionální složka (informace o objektivním stavu skutečnosti)
2. pragmatická složka (informuje o vztazích mezi účastníky komunikace)

Členění komunikátů podle různých hledisek:

* fáze (začátek – jádro – konec)
* téma
* vztah nacionální + pragmatické složky
* syntaktická výstavba
* zvuková realizace
* grafická realizace apod.

Komunikační teorie, kterou vypracoval J. Kořenský se svými spolupracovníky, se bezprostředně týká i stylistiky, neboť ta sleduje komunikační události z hlediska výběru a organizace výrazových prostředků v komunikátu.

=======================================================================

* + jazyk
  + řeč
  + komunikační situace, záměr, cíl, strategie, efekt
  + komunikát, jazykový projev, text
  + Co je to jazyk, řeč?
  + Jací účastníci jsou součástí komunikační situace?
  + Jaký je rozdíl mezi nocionální a pragmatickou složkou komunikátu?
  + Pokuste se vyložit rozdíl (vztah) mezi komunikátem, verbálním komunikátem, jazykovým projevem a textem. Své stanovisko konfrontujte s odbornou literaturou.
  + V této kapitole student získal poučení o základním pojmoví stylistiky. Dozvěděl se, jaká hlediska se uplatňují při členění komunikátů. Pokusil se postihnout rozdíly mezi komunikátem, verbálním komunikátem, jazykovým projevem a textem a s pomocí odborné literatury své názory ověřil/vyvrátil.
  + ČECHOVÁ, M. a kol.: *Současná* *stylistika*. Praha, NLN 2008.
  + ČECHOVÁ, M. a kol.: *Čeština* *–* *řeč* *a* *jazyk*. Praha, ISV 2012.
  + JELÍNEK, M.: Stylistika. In: *Příruční* *mluvnice* *češtiny*. Praha, NLN 1995, 701-779.

# SLOHOTVORNÍ ČINITELÉ

Po prostudování této kapitoly a doporučené literatury dokážete:

* + vysvětlit, co jsou slohotvorní činitelé
  + rozlišit slohotvorné činitele objektivní a subjektivní
  + vyjmenovat a popsat jednotlivé slohotvorné činitele
  + uvést rozdíl mezi komunikátem mluveným a psaným

=======================================================================

### SLOHOTVORNÍ ČINITELÉ

**Slohotvorní** **činitelé** jsou faktory, které určují výběr výrazových prostředků a ovlivňují výsledný styl komunikátu.

Podle povahy rozlišujeme:

1. slohotvorné činitele objektivní (odraz objektivních okolností)
2. slohotvorné činitele subjektivní (odraz původce komunikátu, subjektu)

### SLOHOTVORNÍ ČINITELÉ OBJEKTIVNÍ

* 1. Základní funkce komunikátu, cíl komunikace a záměr (intence) tvůrce
  2. Ráz komunikátu
  3. Situace a prostředí komunikátu
  4. Charakter adresáta
  5. Forma komunikátu
  6. Míra připravenosti komunikace
  7. Užitý kód jazykové komunikace
  8. Téma komunikátu

1. **Základní** **funkce** **komunikátu,** **cíl** **komunikace** **a** **záměr** **(intence)** **tvůrce** Základní funkce komunikátu: sdělná (dorozumívací, komunikační, sdělovací) Další specifické funkce:
   * direktivní (řídící)
   * operativní (správní)
   * uvědomovací a získávací
   * persvazivní (přesvědčovací)
   * esteticky sdělná a další

#### Ráz komunikátu

projev veřejný x projev soukromý

Oficiálnost komunikace (např. slavnostní ráz) vyžaduje:

✔ uváženou volbu výrazových prostředků (často i knižních)

✔ porušování stereotypu vyjádření (modelová komunikace)

✔ doplnění o citace klasiků a významných osobností

✔ často obrazná vyjádření

x

Neoficiálnost komunikace (např. gratulace mezi blízkými osobami)

#### Situace a prostředí komunikátu

Komunikační situace:

1. v širším slova smyslu: souhrn všech objektivních a subjektivních činitelů
2. v užším slova smyslu: dána prostředím, jeho kvalitou a okruhem adresátů Prostředí např.:

✔ soukromé x veřejné

✔ známé x neznámé Vlivy fyzikálního charakteru:

✔ hluk x klid

✔ světlo x tma

✔ pořádek x nepořádek

#### Charakter adresáta

Někteří autoři zahrnují charakter adresáta k subjektivním činitelům (Hubáček, 1985), jiní k objektivním činitelům (Jedlička a kol. 1970). Někteří autoři řadí adresáty k prostředí. Jiný styl se uplatňuje při komunikaci se známým adresátem/neznámým adresátem.

#### Užitá forma komunikátu

Jde o rozdíl mezi komunikáty mluvenými x psanými. Rozlišuje se:

1. stylová sféra komunikátů mluvených (příznačná pro styl prostěsdělovací, řečnický, méně pro odborný)

✔ většinou nepřipravené komunikáty, příp. polopřipravené

✔ přímý kontakt s adresátem, nezprostředkovaný

✔ vedle prostředků jazykových (lingválních) i prostředky paralingvální (tempo projevu, sila, hlasitost, dynamičnost, intonace) a extralingvální (mimika, gestikulace)

1. stylová sféra komunikátů psaných (příznačná pro ostatní styly)

✔ promyšlená výstavba textu

✔ členění textu

✔ grafické prostředky

#### Míra připravenosti komunikace

Rozlišujeme:

1. komunikáty připravené (obvykle psané projevy)
2. komunikáty nepřipravené (obvykle mluvené projevy)

Na výsledné podobě stylu komunikátu se podílí kromě míry připravenosti projevu i zkušenostní komplex tvůrce textu a jeho schopnosti komunikace.

#### Užitý kód jazykové komunikace

Rozlišujeme komunikaci:

1. verbální (mluvená/psaná podoba kódu)
2. neverbální
3. smíšenou

#### Téma komunikátu

Někteří jazykovědci téma komunikátu nepovažují za slohotvorný činitel (např.

K. Hausenblas).

Protože styl nevytvářejí jen verbální prostředky a jejich uspořádání, ale také integrita

prostředků tematických a kompozičních (koherence textu či promluvy), lze téma chápat jako faktor slohotvorný (např. Čechová).

Styl nelze odtrhávat od tématu, neboť text je třeba sledovat jako celek.

### SLOHOTVORNÍ ČINITELÉ SUBJEKTIVNÍ

* 1. intelektuální a rozumová vyspělost komunikanta, schopnost abstrakce a logického myšlení
  2. znalost a ovládání kódu komunikace
  3. životní zkušenosti, kulturní a společenský rozhled
  4. vzdělání
  5. znalost tématu jazykové komunikace
  6. povahové a mentální vlastnosti komunikanta
  7. věk, pohlaví komunikanta
  8. vztah k adresátovi a další

Výsledkem působení objektivních a subjektivních činitelů jsou individuální rozdíly ve stylizaci a kompozici komunikátu. Individualitu lze nejvíce uplatnit ve stylu prostěsdělovacím, uměleckém (V. Vančura, J. Hašek, V. Páral, B. Hrabal, J. Škvorecký atd.) a publicistickém. Styl odborný a styl administrativní dávají nejmenší možnost uplatnit autorský styl.

=======================================================================

* + - slohotvorní činitelé (objektivní, subjektivní)
    - funkce komunikátu
    - ráz komunikátu
    - forma komunikátu
    - jazykový kód
    - téma
    - Jak definujeme slohotvorné činitele?
    - Co patří mezi slohotvorné faktory objektivní/subjektivní?
    - Čím se liší komunikáty mluvené a psané?
    - Proč se téma (obvykle) řadí k objektivním slohotvorným faktorům?
    - Představte si, že máte napsat odborný text. Vypište, které ze slohotvorných činitelů vás budou ovlivňovat, a uveďte proč.
    - V této kapitole se student poučil o slohotvorných činitelích a jejich druzích. Umí již rozlišit, vyjmenovat a charakterizovat činitele objektivní a subjektivní.
    - ČECHOVÁ, M. a kol.: *Současná* *stylistika*. Praha, NLN 2008.
    - <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=5437> (František Daneš: *Kultura* *mluvených* *projevů*)

# SLOHOVÉ POSTUPY A SLOHOVÉ ÚTVARY

Po prostudování této kapitoly a doporučené literatury dokážete:

* + definovat slohový postup a slohový útvar
  + vyjmenovat jednotlivé slohové postupy a uvést jejich specifické znaky
  + zařadit jednotlivé slohové útvary ke slohovým postupům
  + uvést, které slohové postupy se uplatňují v určitých typech textů
  + vyjmenovat modifikace slohových postupů

=======================================================================

### SLOHOVÉ POSTUPY

Při tvorbě textu je podstatná volba **slohového** **postupu**, tj. základní linie výstavby textu v rovině tematické a jazykové. Obecné modely vycházejí z charakteristiky postupů, které formuloval pro slovenštinu J. Mistrík - 1968, 1974, 1985.

### SLOHOVÉ ÚTVARY

**Slohové** **útvary** jsou konkrétní realizace abstraktních textových modelů, formálně i obsahově uzavřené kontextové celky, které se zformovaly v jednotlivých oblastech komunikace.

Slohové útvary jsou z hlediska slohových postupů založeny na jediném postupu, v jazykové praxi však do nich vstupují další.

#### Informační slohový postup

✔ nejjednodušší kompozice

✔ konstatování fakt (faktografičnost), věcnost, objektivita

✔ nekoheznost (nesouvislost)

✔ větná stavba málo rozvinutá

✔ i výčet fakt řazených libovolně za sebou

Uplatňuje se:

* v administrativních a prakticky odborných textech
* v krátkých žánrech publicistických
* v soukromé komunikaci

Slohové útvary:

* zpráva, oznámení, dopis, zápis schůze, inzerát, reklama

Modifikace:

* sdělení soukromé povahy (telegram, dnes již SMS)
* veřejná komunikace (plakát)
* zpravodajství

Modifikace informačního slohového postupu:

* + forma nekontextová:
    - v běžné komunikaci: SMS
    - ve veřejné komunikaci: plakát zvoucí na koncert
  + přechodný typ mezi kontextovou a nekontextovou formou:
    - pozvánka (text je spojitý – má kontextovou souvislost, grafické ztvárnění umožňuje i vnímání nespojité)
  + forma kontextová:
    - v publicistice: např. zpráva, inzerát, reklama apod.
    - v administrativě: např. oznámení, pozvánka, hlášení apod.
    - v krásné literatuře (jako stručné uvedení do fiktivního času a místa děje, např. V. Páral ve Válce s mnohozvířetem užívá

„novinových zpráv“, aby označil posun děje.)

#### Vyprávěcí slohový postup

✔ vyjádření procesu, děje (skutečný/fiktivní)

✔ subjektivizovaný

✔ text souvislý, koherentní (soudržný)

✔ pestrost, zajímavost vyjádření

Uplatňuje se:

* + v běžné komunikaci
  + v publicistice (črta, sloupek, reportáž, fejeton)
  + v epických žánrech krásné literatury (společně s dalšími postupy)
  + v populárně naučné literatuře

Modifikace:

* + vyprávění prosté (běžné) - subjektivita, nepropracovaná kompoziční stavba
  + vyprávění v publicistice
  + vyprávění umělecké - velmi propracovaná kompozice, monologická i dialogická forma
  + vyprávění v populárně naučných textech

Ve většině epických žánrů v krásné literatuře se uplatňují i postupy popisné a úvahové, kombinuje se několik vyprávěcích linií.

#### Popisný slohový postup

✔ přibližuje se informačnímu postupu (nekohezností); liší se rozsahem podávaných informací a možností jejich subjektivní volby

✔ fakta často podávána formou výčtu

✔ pořadí informací v textu může být libovolné, i když se předpokládá určitý řád

✔ nadčasový (užitá forma slovesná - 3. os. sg. prézenta aktiva)

✔ věcný (časté užívání substantiv a adjektiv)

✔ statický x dynamický

Uplatňuje se:

* ve všech typech textů

Modifikace:

* popis prostý (v denní komunikaci, volná kompoziční stavba, diferenční, prokládán postupem vyprávěcím)
* v krásné literatuře (propracovaná kompozice a výběr informací)
* charakteristika - výstižný popis základních distinktivních (= rozlišovacích) rysů objektu; v odborných textech, v administrativních textech (pracovní hodnocení), v krásné literatuře: charakteristika vnější, vnitřní, nepřímá
* líčení - popis umělecký, záznam subjektivního dojmu, větší počet nepřímých

pojmenování, přirovnání, metaforické přívlastky

* popis ve věcných textech - potlačena subjektivita, směřuje k objektivnosti, přesnosti a úplnosti; popis úplný - vzácný, např. součást právnických dokumentů, vědecký - termíny, formalizace, ustálenost v pořadí informací a ve způsobu jejich vyjádření, prakticky odborný - ustálená forma, v odborných mluvených projevech se blíží popisu prostému, v popularizačních pracích subjektivnější, postihuje i zajímavé rysy objektu, nejen podstatné
* popis pracovního postupu, pracovní návod - popis děje, záznam pravidelně

se opakující nebo opakovatelné činnosti, vedle popisu děje často obsahuje i popis statický ve formě výčtu pomůcek, pracovních potřeb apod.

* popis statický - dějovost je minimalizována, je podáván formou výčtu znaků,

v administrativě, odborných textech) a dynamický (popis statického objektu se dynamizuje, podává se ve formě procesu (např. místo popisu bytu se popisuje, jak fiktivní osoba bytem prochází

#### IV. a V. Výkladový a úvahový slohový postup

(Úvahový postup je někdy chápán jako varianta výkladového postupu.)

✔ zachytit vnitřní souvislosti (příčinné)

✔ složitější větná stavba

✔ koheznost textu (vyjadřuje souvislosti – spojovací výrazy, odkazovací výrazy apod.)

✔ myšlenková a formulační náročnost

✔ objektivita (výklad) x subjektivita (úvaha)

Slohové útvary:

* odborné: disertace, studie, článek, úvaha, esej, posudek, recenze, kritika
* publicistické: úvodník, komentář, glosa, novinářský posudek, recenze, kritika
* rétorické: odborné řečnictví

#### Slohový postup výkladový

Uplatňuje se:

* ve všech textech odborných
* v textech publicistických (analytických)
* v textech administrativních
* v krásné literatuře jako prostředek aktualizace vyjádření (např. v profesním románu)

Modifikace:

* výklad vědecký, odborný, popularizující
* induktivní, deduktivní postup výkladu

#### Slohový postup úvahový

Uplatňuje se:

* v textech vědeckých a odborných
* v publicistice (analytické žánry)
* v krásné literatuře (většinou prostřednictvím postav, např. v reflexivní lyrice)
* v běžné komunikaci jen jednotlivé úvahové prvky, celý úvahový slohový postup jen vzácně

Modifikace:

* úvahový projev odborný
* úvaha v projevech uměleckých

=======================================================================

* slohový postup
* slohový útvar
* informační, vyprávěcí, popisný, úvahový a výkladový slohový postup
* modifikace slohových postupů
* koheznost
* koherence
* Co je to slohový postup?
* Jak definujeme slohový útvar?
* Které slohové postupy se dle vás nejvíce uplatňují v umělecké literatuře a proč?
* V této kapitole byl student informován o slohových postupech a slohových útvarech. Naučil se rozlišovat jednotlivé slohové postupy a uvést jejich typické útvary. Byly zde též uvedeny znaky slohových postupů a jejich modifikace.
* ČECHOVÁ, M. a kol.: *Současná* *stylistika*. Praha, NLN 2008.
* ČECHOVÁ, M.: *Komunikační* *a* *slohová* *výchova.* Praha, ISV 1998.
* ČECHOVÁ, M.: *Vyučování* *slohu*. Praha, SPN 1985.

# KOMUNIKÁT A JEHO STAVBA

Po prostudování této kapitoly a doporučené literatury dokážete:

* + charakterizovat komunikát
  + objasnit, k čemu slouží konektory
  + vyjmenovat jednotlivé druhy konektorů
  + uvést rozdíl mezi horizontálním a vertikálním členěním textu
  + zhodnotit důležitost členění textu pro vnímatele

**======================================================================**

Výsledkem řeči je **komunikát** (jednotka sdělování) – jazykový projev, který vzniká v určité komunikační situaci. Komunikát se běžně skládá z více výpovědí, mezi nimiž je vzájemný vztah. Sjednocujícím základem komunikátu je **téma** = předmět sdělování (např. dovolená u moře), **obsahem** komunikátu je souhrn podaných informací.

Komunikát:

1. nekontinuální, heslovitý: informace jsou přiřazovány za sebou (ve výčtu)
2. kontinuální, koherentní: informace na sebe navazují, jazykový projev je promyšlený (má úvod – hlavní část – závěr), jednotlivé části (většinou odstavce) na sebe navazují

Tematické posloupnosti:

Jazykový projev je sjednocován tématem:

✔ jedno téma, jež se dělí na řadu dílčích témat

✔ několik témat v jednom projevu (jedno přechází v druhé)

východisko (známá skutečnost = téma) – jádro výpovědi (nové = réma) **Poznámka:** Téma i réma se mohou štěpit.

např. - popisný postup statický – jedno průběžné téma

- vypravování, dějový popis – tematizace rématu (T1 – R1. R1 → T2 – R2. R2 → T3…)

Text nedrží pohromadě jen prostřednictvím témat a obsahu, ale také pomocí speciálních navazovacích prostředků – **konektorů**. Časové, prostorové, příčinné aj. vztahy se vyjadřují konektory:

* + lexikální prostředky: opakování slov, synonyma
  + odkazovací výrazy: zájmenná příslovce, elipsy
  + jako časové a prostorové orientátory - příslovce místa, času
  + spojovací výrazy

#### Členění textu:

1. Horizontální členění textu
2. Vertikální členění textu

#### Horizontální členění

= členění lineární

* + odstavce, kapitoly, díly
  + předmluva, úvod, stať, shrnutí, závěr, doslov
  + titulek, podtitulek, mezititulek

#### Odstavce

✔ pomáhají čtenáři postupně vstřebávat text

✔ nejdůležitější = počáteční a závěrečný odstavec

✔ přechody mezi odstavci:

1. měkké – plynule navazují
2. ostré - nenavazují

#### Vertikální členění

= členění hloubkové, vzniká vícevrstevný text

✔ pomáhá čtenáři přijmout text

✔ nejdůležitější v učebnicích a studijních materiálech

✔ užívají se prostředky: zvýrazňující x upozaďující

Psaný projev má k dispozici grafické prostředky:

* + typ písma
  + styl písma
  + verzálky (velká písmena) x minusky (malá písmena)
  + velikost písma
  + číslice (kapitola 1, desetinné třídění - podkapitola 1.1 a 1.2 …)
  + velká písmena A, B, C …, k nim jsou podřazeny části označené číslicemi arabskými a římskými, jim jsou podřazeny části označené písmeny malými (a, b, c...)
  + barevné rozlišení
  + podtrhávání slov

Mluvený projev má k dispozici jiné prostředky:

* + parajazykové (intonace, síla hlasu, tempo, rytmus, pauzy, frázování…)
  + mimojazykové (mimika, gestikulace, postoj, vzdálenost od partnera, vzájemný dotyk

...)

=======================================================================

* + - komunikát
    - téma a obsah komunikátu
    - konektor
    - odstavec
    - grafické, parajazykové a mimojazykové prostředky
    - Co je to komunikát?
    - Co je podstatou tematické posloupnosti?
    - Jaké konektory znáte?
    - Sledujte horizontální a vertikální členění textu v Současné stylistice. Do připraveného rámečku si poznamenejte podstatné informace a posuďte vhodnost použitého členění.
    - V této kapitole student získal informace o komunikátu a jeho členění. Byly zde stručně nastíněny tematické posloupnosti a charakterizovány konektory. Student se dozvěděl, jaké prostředky se užívají při členění textu, a sám se je pokusil identifikovat v odborné literatuře.
    - ČECHOVÁ, M. a kol.: *Současná* *stylistika*. Praha, NLN 2008.
    - DEBICKÁ, A.: *O* *výstavbě* *a* *stylu* *textu*. Ústí n. L. 1999.

# DIFERENCIACE A STRATIFIKACE NÁRODNÍHO JAZYKA

Po prostudování této kapitoly a doporučené literatury dokážete:

* + vysvětlit pojem národní jazyk
  + objasnit rozdíl mezi útvary a poloútvary národního jazyka
  + zhodnotit důležitost spisovného jazyka
  + rozlišit dialekt a interdialekt
  + vyjmenovat sociolekty a uvést jejich znaky

### ====================================================================== NÁRODNÍ JAZYK

**Národní** **jazyk** (NJ) představuje soubor integrovaných výrazových prostředků vymezený územně, uvnitř diferencovaný funkčně a teritoriálně, stratifikovaný sociálně.

### ÚTVARY NÁRODNÍHO JAZYKA:

### SPISOVNÝ JAZYK

### NESPISOVNÝ JAZYK

#### interdialekty

#### dialekty

### POLOÚTVARY NÁRODNÍHO JAZYKA:

### PROFESNÍ MLUVA

### SLANG

### ARGOT

### ÚTVARY NÁRODNÍHO JAZYKA:

### ÚTVAR

✔ jazyková struktura s jednou funkcí nebo s několika funkcemi, vztahy mezi jazykovými útvary vytvářejí makrosituaci specifickou pro určitý národní jazyk, tzv. jazykovou situaci

✔ tvoří ucelený jazykový systém (= strukturní)

### SPISOVNÝ JAZYK

Je to nejdůležitější útvar NJ. Jako jediný z útvarů má vedle jiných funkcí také funkci národně reprezentativní a jako jediný se řídí kodifikací. Vyznačuje se bohatou variabilitou výrazových prostředků (např. oblastní variety - územně podmíněné obměny ve struktuře spisovného jazyka - výběr z dublet, např.: výslovnost *sch* x *zh*, *brčko* x *slánka*).

Obsahuje jazykové prostředky:

* + - hovorové
    - neutrální
    - knižní

**Norma** (= soubor pravidel, jimiž se řídí užívání jazyka) spisovného jazyka se vyvíjí (dynamika). „Uzákoněním“ normy (v určité době) vzniká **kodifikace** (= společensky závazné, institucionalizované stanovení prvků spisovné jazykové normy v soudobých slovnících, mluvnicích a jazykových příručkách). Centrem je ÚJČ AV ČR v Praze. Vedle normy a kodifikace vymezujeme ještě **úzus**.

Kodifikované soubory:

*Pravidla* *českého* *pravopisu* (akademická i školní, 1993) *Slovník* *spisovné* *češtiny* *pro* *školu* *a* *veřejnost* (2. vyd. 1994) časopis *Naše* *řeč*

jazykové koutky Československého a Českého rozhlasu (v dřívějších dobách)

jazykové příručky a učebnice schválené MŠMT *Česká* *mluvnice* (Havránek – Jedlička) *Výslovnost* *spisovné* *češtiny* *I* *a* *II* (Hála)

*Česká* *výslovnostní* *norma* (Hůrková)

### NESPISOVNÝ JAZYK

#### interdialekty

Interdialekt (obecné nářečí) je nestabilizovaný regionální útvar NJ a nejvyšší vývojové stadium tradičních teritoriálních dialektů. Vzniká v důsledku integračního a nivelizačního

(vyrovnávání rozdílů) vývoje místních nářečí (teritoriálních dialektů). Rozsah jeho územního rozšíření je větší než u dialektů.

* + obecná čeština (nabývá nadregionálního charakteru, stává

se celonárodním nespisovným útvarem, reprezentantkou živé mluvené řeči)[1](#_bookmark0)

* + obecná hanáčtina
  + obecná moravská slovenština
  + obecná laština

#### dialekty

Tradiční teritoriální dialekt představuje nespisovný jazykový útvar NJ vymezený teritoriálně, přísně normovaný, stylově plochý, užívaný živelně (zejm. v oblasti běžného a pracovního styku) a neprestižně pro běžně mluvené dorozumívání = jazykový útvar omezený územně i funkčně.

Následkem migrace a vyrovnáváním životních zájmů mezi městským a venkovským obyvatelstvem dochází ke stírání nářečních rozdílů a odumírání dialektů.

### POLOÚTVARY NÁRODNÍHO JAZYKA:

### POLOÚTVAR

✔ forma, jež netvoří ucelený jazykový systém (= nestrukturní)

✔ specifické lexikální a frazeologické prostředky

✔ v jiných rovinách využívá prvků spisovného jazyka, interdialektů a dialektů

✔ profesní mluva, slang, argot = **sociolekty**

### PROFESNÍ MLUVA

Představuje zvláštní soubor vyjadřovacích prostředků určité skupiny zaměstnanců.

1V každodenní komunikaci se užívá tzv. **běžná** **mluva**, což je soubor jazykových prostředků NJ užívaných při běžné mluvené komunikaci. Jde o uzuální formu řeči s prostě dorozumívací funkcí Druh běžné mluvy užívané ve městech se označuje jako městská mluva.

Důvody užití:

* + - jednoznačnost
    - výrazová úspornost
    - potřeba pojmové diferenciace Profesionalizmy v současné době:

✔ pronikají do spisovného jazyka a obohacují terminologii oborů

✔ pronikají do publicistiky

✔ pronikají do obecného úzu

✔ odtrhují se od regionálního základu, a tak posilují integrující tendence

### SLANG

Představuje mluvu zájmových skupin. Ty se snaží určitým způsobem se vymezit, zdůraznit svou individualitu a sounáležitost, humorizovat skutečnost.

Typické znaky slangu:

* + - pojmenovací postup na základě podobnosti
    - zkracování slov, univerbizace
    - užití zvukových prostředků (intonace, tempo, dynamika řeči apod.)
    - synonymické řady

Např. zájmová mluva myslivecká = zvláštní případ slangu:

* + - * stabilizovaná
      * územně rozšířená
      * závazná pro myslivecká prostředí

Interslang (J. Hubáček) = novější termín pro slangové výrazy přesahující své původní zájmové prostředí → mísení slangových výrazů → „obecný slang“

### ARGOT

Je mluva společensky izolovaných skupin občanů původně ze sociálního podsvětí (tzv. deklasované vrstvy). Cílem argotu je jednak vymezit se proti jazykovým konvencím, jednak zašifrovat mluvu, aby její obsah zůstal širší veřejnosti utajen.

* + - „staré“ argoty: argot zlodějů, žebráků, prostitutek a pasáků
    - v dnešní době např.: ve vězeních, v prostředí hazardních her, překupníků

a poživatelů drog

* + - místní argoty:
      * pražská galérka /*krochna* (*pistole*), *puma* (*soudce*), *bahno* (*pivo*) aj./
      * brněnská plotna /*bims* (*chléb*), *pekle* (*boty*), *lochna* (*díra*) aj./
    - dodnes např.: *jít* *do* *pytle*, *dávat* *bacha*, *prachy,* *fízl*, *být* *v* *chládku* atd.

=======================================================================

* národní jazyk
* útvar a poloútvar
* spisovná čeština
* norma, kodifikace, úzus
* dialekt a interdialekt
* sociolekty (profesní mluva, slang, argot)
* Jak definujeme národní jazyk?
* Proč je spisovná čeština považována za nejdůležitější útvar NJ?
* Co je to norma, kodifikace, úzus?
* Jaký je rozdíl mezi dialektem a interdialektem?
* Vyhledejte v odborné literatuře, čím se liší norma od úzu. Zapište to do rámečku níže.
* Vypište všechny výrazy studentského slangu pro známku *pětku*, které znáte.
* V této kapitole se student poučil o národním jazyku a jeho útvarech/poloútvarech. Měl by být schopen zhodnotit jedinečné postavení spisovné češtiny jako nejvýznamnějšího útvaru v rámci národního jazyka. Studentovi byly podány informace o strukturních útvarech nespisovné češtiny a o jednotlivých sociolektech.
* ČECHOVÁ, M. a kol.: *Současná* *stylistika*. Praha, NLN 2008.
* BĚLIČ, J.: *Nástin* *české* *dialektologie*. Praha, SPN 1972.
* <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=6531>(Milan Báča: *K* *výzkumu* *studentského* *slangu*)
* <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=5108> (Josef Hubáček: *K* *dnešnímu* *stavu*

*studentského* *slangu*)

* <http://ssjc.ujc.cas.cz/search.php?db=ssjc> (*Slovník* *spisovného* *jazyka* *českého*)

# STYLOVÁ DIFERENCIACE ČEŠTINY

Po prostudování této kapitoly a doporučené literatury dokážete:

* + klasifikovat jazykové styly
  + uvést znaky vyššího, středního a nižšího stylu
  + charakterizovat funkčněstylovou diferenciaci češtiny
  + definovat pojmy stylová sféra, vrstva, typ

**======================================================================**

Styly lze diferencovat na různé úrovni obecnosti:

#### Styly subjektivní:

* **singulární** **styl** (styl jediného projevu) – nejnižší úroveň
* **autorský** (**individuální**) **styl** – styl jednoho autora
* **styl** **umělecké** či **vědecké** **školy** nebo **směru**
* **dobový** či **generační** **styl** – vznikající v jisté epoše vývoje

#### Styly objektivní:

(bez přímé závislosti na jednotlivých autorech, mají obecný ráz)

#### funkční styly

* (na vyšším stupni zobecnění) **styly** **věcné**, **estetizující**, **styly** **oficiálních** **veřejných** **projevů**, **styly** **projevů** **soukromých** až **intimních**

#### Z hlediska vertikálního členění:

* 1. vyšší (vysoký, slavnostní) styl
  2. střední styl
  3. nižší styl

#### vyšší (vysoký, slavnostní) styl

✔ typické je užívání knižních nebo místy až archaických jazykových prostředků

* + obřadní projevy, slavnostní a mimořádné příležitosti (slib, přísaha, nástup prezidenta

do funkce)

* + oddávání na svatbách
  + oslavy jubileí
  + děkovné projevy
  + udílení odměn, titulů apod.

#### střední styl

✔ žádné stylově nápadné prostředky, jen prostředky neutrální

✔ absolventi SŠ by měli ovládat tento styl pro potřeby praktického dorozumívání v oblasti odborné, administrativní i soukromé

#### nižší (nízký) styl

✔ prostředky hovorové, stylově nižší

Dále lze uvažovat o **stylu** **projevu** **mluveného** a **psaného**, o **stylech** různých **žánrů**, ale také např. o stylu mužském a ženském, o stylu humoru atd.

### FUNKČNĚSTYLOVÁ DIFERENCIACE ČEŠTINY

Styl každého projevu je v procesu vzniku ovlivňován mnoha faktory. Výsledný výběr a uspořádání výrazových prostředků vyhovuje určité funkci. Podle funkce projevu dělíme OBJEKTIVNÍ STYLY na FUNKČNÍ STYLY.

Zakladatelem teorie funkčních stylů je představitel Pražského lingvistického kroužku *Bohuslav* *Havránek*: Úkoly spisovného jazyka a jeho kultura (1932), K funkčnímu rozvrstvení spisovného jazyka (1942). Od 30. let se spolu s B. Havránkem podílel na vývoji funkční stylistiky další představitel Pražského lingvistického kroužku *Vilém* *Mathesius*.

Současná česká lingvistika vychází při charakteristice funkčněstylové diferenciace spisovného jazyka z Jedličkova pojetí tří rovin stylových jevů:

* **stylová** **sféra** (oblast) = stylová oblast se stejnými nebo podobnými rysy
* **stylová** **vrstva** = soubor specifických jazykových prostředků pro danou stylovou sféru
* **stylový** **typ** = soubor stylových norem uplatňujících se ve stylových sférách

Dříve ve školské praxi:

* 1. styl prostěsdělovací
  2. styl odborný
  3. styl publicistický
  4. styl umělecký

V současné době:

1. prostěsdělovací styl (běžně dorozumívací)
   * při neoficiálním a neveřejném styku při sdělování každodenních skutečností
   * řadí se k němu i styl konverzační
2. odborný styl
   * člení se na: vědecký, prakticky odborný, popularizační
3. administrativní styl (úřední, jednací)
   * vyčlenil se z odborného stylu
4. publicistický styl
   * styl novin a jiných hromadných sdělovacích prostředků (masmédií) včetně rozhlasu a televize
5. řečnický styl
   * styl veřejných a oficiálních mluvených projevů
6. umělecký styl
   * styl projevů básnických, prozaických a dramatických
7. styl esejistický
   * je na pomezí stylu odborného, uměleckého a publicistického
8. styl učební
   * vyčlenil se z odborného stylu; z hlediska funkce má některé společné rysy i se stylem administrativním
9. styl reklamní
   * vyčlenil se z publicistického stylu

=======================================================================

* styl vyšší, střední, nižší
* stylová sféra
* stylová vrstva
* stylový typ
* funkční styly
* Na základě čeho se vymezují jednotlivé funkční styly?
* Jaké funkční styly se vymezují v současné době?
* Pokuste se vytvořit krátký projev (cca 5 řádků) k oslavě významného jubilea. Užijte vyšší styl.
* V této kapitole byla nastíněna problematika klasifikace stylů. Studentovi byly vysvětleny stěžejní pojmy stylová sféra, stylová vrstva, stylový typ a představeny jednotlivé funkční styly (jako stručné uvedení do funkční stylistiky). Funkční stylistika bude podrobně probrána v navazující studijní opoře *Stylistika – češtiny – funkční styly*.
* ČECHOVÁ, M. a kol.: *Současná* *stylistika*. Praha, NLN 2008.
* <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7174> (Jan Chloupek: *Funkční* *styly* *dnes*)

# VÝRAZOVÁ STYLISTIKA

Po prostudování této kapitoly a doporučené literatury dokážete:

* + charakterizovat předmět studia výrazové stylistiky
  + rozlišit mezi slohovou bezpříznakovostí a příznakovostí, automatizací a aktualizací
  + vyjmenovat a popsat jednotlivé strukturní druhy jazykových prostředků (vč.

příkladů)

* + zařadit konkrétní výraz k odpovídajícímu druhu jazykového prostředku z hlediska strukturního

**======================================================================**

### VÝRAZOVÁ STYLISTIKA

Zabývá se slohovou platností výrazových prostředků.

#### SLOHOVÁ BEZPŘÍZNAKOVOST x SLOHOVÁ PŘÍZNAKOVOST

Jde o pojmy komplementární i vzájemně proměnné.

**Příznak** je symptom, distributivní, charakteristický rys s určitým významem, charakteristická vlastnost (funkce) něčeho.

**Slohová** **bezpříznakovost** zahrnuje takové jevy, které zaujímají středové postavení v jazykovém systému (vyskytují se v nejrůznějších jazykových projevech).

**Slohová** **příznakovost** zahrnuje jevy vybočující z předpokládaného středového postavení (vyskytují se v omezených obrazcích komunikace a v omezených komunikačních situacích). Slohová příznakovost je proměnná v čase, dynamická, dochází k posunům na ose *hovorovost* *–* *neutrálnost* *–* *knižnost*.

✔ pohyb na této ose může být obousměrný

✔ některé neutrální jazykové prostředky (JP) mnohou časem směřovat ke knižnosti

✔ některé hovorové JP mohou časem směřovat k neutrálnosti

✔ archaické JP mohou být znovu frekventovaně užívány (jde spíše o ojedinělé případy)

#### AUTOMATIZACE x AKTUALIZACE

Automatizaci a aktualizaci výrazových prostředků v textu chápeme jako proces: aktualizované užití výrazových prostředků se automatizuje, naopak automatizovaný prostředek může být nově aktualizován (každá inovace v daném kontextu je aktualizací).

Výrazové prostředky jsou hodnoceny jako:

1. **automatizované** (výrazový prostředek je užit ve shodě se zvyklostí textů vznikajících za stejných komunikačních okolností, objektivních slohotvorných podmínek – ve shodě se stylovou normou)
2. **aktualizované** (výrazový prostředek je užit neobvykle – v neshodě se zvyklostmi, normou textu; takový prostředek aktualizuje vyjádření, je tedy vlastně aktualizující)

stylová aktivnost zapříčiňuje příznakovost **situačně-kontextovou**

↓

opakováním se JP stává automatickým, vytváří se příznakovost **systémová**

↓

#### stylová hodnota

Stylová hodnota je na jedné straně nadřazena stylovému příznaku, na druhé straně jednotlivé stylové příznaky JP spolu dohromady vytvářejí jeho stylovou hodnotu.

### SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA JAZYKOVÝCH PROSTŘEDKŮ

Druhy výrazových prostředků:

* hláskové (resp. grafické)
* výslovnostní
* morfologické
* slovotvorné
* lexikální
* syntaktické

### SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ HLÁSKOVÝCH

O hláskové varianty jde v tom případě, pokud se variantnost projevuje v kořenu slova (liší se kvantitou nebo kvalitou samohlásky nebo souhlásky x pokud se projevuje v koncovce = tvaroslovná varianta; ve slovotvorné příponě, předponě = varianta slovotvorná).

* + Hláskové varianty kvantitativní:

✔ slohově rovnocenné:

*umývárna* */umyvárna* *→* *umývadlo/umyvadlo,* *škrábat/škrabat,* *udávač/udavač*

* + - ve starším jazyce se spíše uplatňovalo krácení, v současnosti spíše kvantita
    - u cizích slov je samohlásková kvantita projevem zdomácnění, krátkost příznakem cizosti (a knižnosti) – *tuberkulosa* *x* *tuberkulóza*

✔ slohově diferencované:

*-e/-í:* *rozlévat* *x* *rozlívat,* *převléknout/převlíknout* (pův. neutrální x hovorový) X *polévka* *x* *polívka* (dnes už stylově rovnocenné varianty)

ALE! *mlíko* – obecněčeské

termíny: *ploténka* /lék./, *plamének* /bot./, *plaménkový* *motiv* /výtv./, *lupénka* /lék./

* + Hláskové varianty kvalitativní:

✔ slohově rovnocenné:

*oddechnout/oddychnout*, *křupat/křoupat* (samohláskové)

*klovat/klobat,* *chřoupat/křoupat* (souhláskové)

✔ slohově diferencované:

*úřad/ouřad,* *obec/vobec* (neutrální/obecněčeské, expresivní)

### VARIANTY VÝSLOVNOSTNÍ

Kultivované vyjadřování je nutností zejména u politiků, publicistů, učitelů, manažerů.

1. výslovnost nižší – nespisovné projevy, běžné dorozumívání
   * *lepčí,* *menčí,* *kerý,* *jabko,* *pude,* *čéče,* *pančelka,* *páč*
2. výslovnost střední (neutrální) – běžný kultivovaný projev
   * *Anna-ana,* *mněkí,* *odaní*
3. výslovnost vyšší (vysoká) – slavnostní veřejné projevy (pečlivá výslovnost samohlásek, souhlásek i souhláskových skupin)
   * *hřbitov*, *jako*, *tkanina*

### SLOHOVÁ CHARAKTERSTIKA PROSTŘEDKŮ MORFOLOGICKÝCH

#### Slovní druhy

✔ vysoká frekvence sloves, jmen, sekundárních předložek a spojek – texty odborné

✔ výskyt částic a citoslovcí – texty prostěsdělovací a umělecké

#### Tvary slov a jejich slohová charakteristika

### SUBSTANTIVA

✔ jako knižní až zastaralé se jeví původní tvary n-kmenů neuter (*rámě,* *břímě,* *plémě,* *sémě*) X neutrální (*rameno,* *břemeno* atd.)

✔ knižní charakter má nominativ jmenovací – odborný styl (*v* *hotelu* *JUNIOR*)

✔ nominativ plurálu maskulin životných: *-ové* u názvů zvířat označujících lidi – expresivní

*koňové,* *volové*

✔ *-é/-i* (neutrální x hovorové): *hokejista*, *optimista* – vzor *předseda*

*demokrat*, *akrobat* – vzor *pán*

✔ a-kmenová koncovka *-ách* (lokál plurálu) proniká k substantivům: maskulinům neživotným (*balíčkách* vedle *balíčcích*) a k neutrům (*jablkách* vedle *jablcích*) a má hovorový charakter (koncovka *-ích* je neutrální)

✔ koncovka *-ama/-ma* (instrumentál plurálu): *klukama,* *holkama,* *městama,* *dětma* je

NESPISOVNÁ!

✔ zastaralé (a knižní) jsou nominativy singuláru feminin *záře*, *tvrze* x *bouř*, *naděj*

✔ rodové varianty: *brambor* x *brambora* – odborný styl x styl prostěsdělovací (užití však většinou nemá důsledky pro slohové hodnocení jevů)

✔ expresivita – najít *hřiba*, *kozáka*, koupit si *favorita*

✔ pády: knižní charakter: - adverbální genitiv (G) – *užívat* *svobod*

* partitivní G – *přibylo* *sněhu*
* záporový G – *Ve* *vesnici* *nebylo* *kostek*
* G vlastnosti – *podzim* *drsných* *větrů*

expresivita – G zvolací – *Těch* *zvířat!*

### ADJEKTIVA

✔ knižní charakter mají jmenné tvary - *pilna*, *věren*, *hoden*

✔ přídavná jména slovesná (v textech administrativních, odborných a publicistických) - jde o prostředek kondenzace vyjadřování: *uhrazený*, *řízený*, *zúčastňující* *se*

### ZÁJMENA

✔ *já* – genitiv a akuzativ singuláru: *mne* (knižní) x *mě* (neutrální)

✔ *on* – genitiv singuláru po předložce: bez *něho* (knižní) x *něj* (neutrální)

✔ tvary *mí*, *tví* jsou stylově neutrální vedle *moji*, *tvoji*

✔ jmenné tvary zájmena *sám* – akuzativ singuláru a plurálu: *sama,* *samu,* *samo;* *sami,* *samy* *sama* – mají knižní charakter

✔ *týž*, *tentýž* (zvláště v jeho stažených tvarech *touž*, *témž*, *týmž*) má knižní charakter

✔ nominativ plurálu maskulin životných *kteří* (neutrální) x *již* (knižní), podobně i akuzativ singuláru *kterou* x *již*

### ČÍSLOVKY

✔ *tří*, *čtyř* x *třech*, *čtyřech* (neutrální x hovorová varianta)

✔ stylově rozlišeny jsou *dvé*, *své*, *obé* (číslovky úhrnné, zastaralé) x *dvoje*, *tvoje*, *oboje*

(neutrální)

✔ *Pochodoval/o* *tam* *dvacet* *jeden* *voják* (neutrální → knižní) x *dvacet* *jedna* *vojáků*

(hovorový → neutrální)

### SLOVESA

✔ zastaralé tvary:

* + - *peku*, *umru*, *oři*, *obleku*, *řeži*, *skáči* (1. os. sg ind. préz. akt.)
    - *pekou*, *umrou* (3. os. pl. ind. préz. akt.)
    - *pec*, *tluc*, *vlec* (2. os. sg. imp.)

✔ zastaralé jsou – antepréteritum *byla* *jsem* *odešla* a plural majestaticus (1. os. pl. místo 1. os. sg. *My,* *král* *český,* *nařizujeme*)

✔ knižní ráz má opisné pasívum *byla* *viděna* a také přechodník minulý (tvoří

se od dokonavých sloves), přechodník přítomný (tvoří se od nedokonavých sloves)

✔ slovesa 3. třídy – 1. os. sg. a 3. os. pl. ind. préz. akt. *kupuju* x *kupuji*, *kupujou* x *kupují*, *kryju* x *kryji*, *kryjou* x *kryjí* (vždy varianta hovorová x neutrální)

✔ slovesa 1. třídy *káži* x *kážu*, *píši* x *píšu*, *káží* x *kážou*, *píší* x *píšou* (knižní x hovorové)

✔ infinitiv na *-ci* (knižní) x -*ct* (neutrální)

✔ 1. os. pl. ind. préz. akt. *-me/-m:* *tiskneme/tisknem* (neutrální/hovorový)

✔ knižní až zastaralé jsou infinitivy na *-ti* (*pracovati*)

### SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ SLOVOTVORNÝCH

Slovotvorné varianty (a konkurenty) jsou formy lišící se způsobem tvoření, formálně tedy předponami nebo příponami při zachovaní téhož významu.

✔ v některých případech se varianty významově rozlišují *-iště/-isko* (*hlediště/hledisko*)

✔ deminutiva: *stromek*, *stromeček,* *malinký*, *maličký*; někdy se ovšem terminologizovala:

*chlebíček* (-*íčky*), *tyčinky*, *věnečky*, *banánky*, *průdušky*, *průdušinky*

✔ vyjadřování kladné expresivity – *babička*, *Danuška*

✔ užívané přechylování – čeština zpravidla nepřechyluje v těch případech, kdy není takový úzus (*Lolobridgida*, *Piaf*)

✔ nové odvozeniny – cizí předpony *de-* (*dez-*), tj. ′od′ , *re*-, tj. ′znovu***,*** opět′ : *depolitizace*,

*destabilizace,* *rekvalifikace*

✔ předpony domácí *od-*, *vy-*, *na-*, *před-*: *odškolit*, *vyargumetovat*, *navést*, *předjednat*

✔ přípona *-ost* značně produktivní*:* *působivost*, *poruchovost*, *porodnost*, *úrazovost*

✔ *-an*/*-ák* (*Plzeňan* x *Plzeňák*): neutrální → knižní x hovorová → neutrální

✔ nové složeniny – hybridní – *biopotraviny*, *supersleva*, *ekoprostředí*

✔ v propriální sféře morfém *-ex:* *Tuzex*, *Darex*, *Zverimex*

✔ komponenty *mini-,* *maxi-:* *minisukně,* *maxipes*

✔ komponenty apelativních i propriálních složených slov: *-tourist*/*-turist*, -*tour*/*-tur*,

*-travel,* *-market,* *-shop/-šop*

✔ dále pokračuje tvoření univerbizovaných názvů (mnohdy původně slangových, příp. profesních: *finančák*, *mikrovlnka*, *sekáč* (nespis.), *primárky*

✔ podobně jsou projevem ekonomie jazykového vyjadřování zkratky a zkratková slova:

* *SMS* – esemes (ka), *MMS* – ememeska
* *IČO* – identifikační číslo organizace

- *a.* *s.*, *s.* *r.* *o.*, *Ph.D.*

* *dýza*, *techno*

### SLOHOVÁ CHARAKTERSTKIKA PROSTŘEDKŮ LEXIKÁLNÍCH

Zahrnuje ty prostředky, které se liší formální podobou lexému (resp. kořenného morfému) při zachování téhož významu = synonymní prostředky; důležitá je však nezaměnitelnost v daném kontextu.

Opíráme se především o pragmatickou složku lexikálního významu, neboť ta se projevuje v parole, je proměnlivější (oproti pojmové složce), je ale také relativně stabilní (slohově zjistitelná). Slohové hodnocení lexikálních prostředků souvisí i s dynamikou lexika: *logika* x *umnice* –

1. století, *demokracie* x *lidovláda* – pol. 20. století.

Někdy má slohový příznak pouze některá lexie (jednotlivý význam polysémního lexému), nikoli lexém celý.

Za slohově neutrální (nepříznakový) se pokládá lexém spisovný, frekventovaný, stylově a dobově nezabarvený a neexpresivní. Takový lexém má v textu univerzální využití. Ostatní lexémy jsou příznakové, a to na základě příslušnosti k jednotlivým útvarům či poloútvarům národního jazyka, expresivity, spojení s některou stylovou oblastí apod. Jejich využití je limitováno.

Příznakovost lexému:

✔ dobový (**archaismus**: *úbytě*, *krčma*; **historismus**: *cech*, *palcát*; **neologismus**:

*ombudsman*, *minidélka*)

#### ✔ cizost lexému

✔ **expresivní** (kladný: familiární, hypokoristika, eufemismy, dětská slova; záporný: lexémy pejorativní, zhrubělé, vulgární)

✔ regionálně neomezené nespisovné výrazy (označovány jako nespisovné,

**obecněčeské** či regionální: *štrikovat*, *ulejvák*, *zfušovat*)

✔ lexémy regionálně nebo sociálně příznakové (**regionalismy** – *sundat* (č.) x *sdělat* (mor.); **dialektismy** – *gule* (ovocné knedlíky); **slangismy** – *tříďas;* **profesionalismy** – *třídní;* **argotismy** – *chechtáky,* *prachy,* *lováče*)

✔ slohový příznak lexému - v češtině se obvykle vymezují na základě příslušnosti

ke stylové vrstvě některého z funkčních stylů (**publicismy**, **termíny**, **poetismy** (lze sem řadit i **hovorové** výrazy (kolokvialismy): *šampus*, *podškrábnout*; **knižní** výrazy: *změť*, *ochořet*)

### SYNONYMIE

✔ vzácná je synonymie úplná (v terminologii) *rozbor* x *analýza*, *sylaba* x *slabika*

✔ mnohem častější je synonymie částečná

✔ *mikrovlnná* *trouba* – *mikrovlnka* (původně slangové, dnes obecněčeské pojmenování)

✔ *lučba* (zastaralý výraz) – *chemie*

✔ *peřina* – *duchna* (regionální výraz)

✔ *pusa* – *huba* (expresivní výraz), *bít* – *bacat* (expresivní výraz)

### STYLOVÁ HODNOTA

* 1. stálá (inherentní): poetismy, termíny (*luna,* *oř,* *blatouch* *bahenní*)
  2. adherentní (v okamžiku posunu lexikálního významu): *štěnice* – *příživník* (hanlivě)
  3. kontextová (vzniká v konkrétním textu): *klausovatět*, *paroubkoviny*, *zlaté* *občerstvení* (občerstvení na Zlatou neděli)

### SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ SYNTAKTICKÝCH

Stylistika zaměřuje svou pozornost na výpověď, neboť teprve v „parole“ lze používat styl. Využívá se obecných zákonitostí slovosledu české věty a zvukových, gramatických vlastností češtiny. Syntax textu dává otevřené možnosti projevu, na úrovni syntaktické vzniká usouvztažňovacím aktem velké množství stylizačních variant.

Stylová hodnota stálá (vnímatelná i mimo text) x kontextová (patrná jen v kontextu)

Ve většině případů však mají syntaktické prostředky jen stálou stylovou hodnotu adherentní

→ některé syntaktické konstrukce natolik vyhovují potřebám jistých typů komunikace, že jsou s nimi spojeny a získávají stylový příznak sekundárně.

Osu *knižnost* *–* *neutrálnost* *–* *hovorovost* nelze na rozdíl od prostředků hláskových, tvaroslovných, slovotvorných a lexikálních používat. Jeden a týž obsah může být vyjádřen různým způsobem a ty způsoby nejsou plně synonymní, neboť předpokládají jiné zapojení do kontextu, nejsou tedy zaměnitelné:

✔ *pokud* *vyjdeme* *z* *daných* *faktů* x *vycházejíce* *z* *daných* *faktů*

✔ *všichni,* *kteří* *přijdou* x *všichni* *příchozí*

✔ *sedni* *si* x *sedni* x *že* *by* *sis* *sedl* x *můžeš* *si* *sednout* x *sednout!*

V češtině nemusí být explicitně obsazena pozice podmětu ve větě *Šel* *domů*. Slovosled je v češtině volný, nikoli libovolný:

* *prvosenka* *jarní*, *hydroxid* *sodný* – kongruentní atribut v termínech – postpozice
* klitika (= výrazy, které nemají slovní přízvuk): proklitikon = předklonka, enklitikon

= příklonka – dnes za prvním přízvučným celkem výpovědi, např. *v* *sadě* *se* *skví* *jara* *květ* (neutrální) x *v* *sadě* *skví* *se* *jara* *květ* (knižní až archaické)

### SYNTAKTICKÁ STAVBA TEXTŮ JEDNOTLIVÝCH FUNKČNĚSTYLOVÝCH OBLASTÍ

#### prostěsdělovací styl

✔ důležitá je i nonverbální komunikace

✔ výpovědi krátké x někdy až nekonečné (v mluvené podobě)

#### odborný styl

✔ syntaktická stavba propracovaná

✔ typická kondenzace vyjádření

✔ formalizované výpovědní modely

✔ jmenný charakter textů

#### administrativní styl

✔ syntaktická stavba propracovaná

✔ neosobní konstrukce

✔ typická je formalizace syntaktické stavby

#### publicistický styl

✔ přehledná větná stavba (zvláště u textů zpravodajských)

✔ širší repertoár vět a souvětí (zvláště u textů analytických a beletristických)

✔ mluvená publicistika používá spíše kratší výpovědi

#### rétorický styl

✔ členění na výpovědní úseky musí být nejen logické, ale musí také korelovat s artikulačními schopnostmi řečníka

✔ hranice výpovědí musí být zřetelně vymezené

#### umělecký styl

✔ využívá celého repertoáru syntaktických prostředků

✔ v poezii se syntaktická stavba také vyrovnává s metrem a rýmem, což ovlivňuje slovosled a mnohdy celou strukturu sdělení

=======================================================================

* + výrazová stylistika
  + slohová bezpříznakovost/příznakovost
  + automatizace/aktualizace
  + stylová hodnota
  + Čím se zabývá výrazová stylistika?
  + Co je to slohový příznak?
  + Čím se liší slohová příznakovost od bezpříznakovosti?
  + Jak dochází k automatizaci/aktualizaci výrazových prostředků?
  + K výrazům uvedeným níže doplňte jejich příslušný slohový příznak. Pro kontrolu užijte SSJČ.

atribut: výšlap: chrabrý

oř: táta:

andílek:

* + V této kapitole byl student poučen o výrazové stylistice. Byly zde objasněny základní pojmy výrazové stylistiky a uvedeny strukturní druhy výrazových prostředků. Studentovi byl poskytnut rozsáhlý příkladový materiál.
  + ČECHOVÁ, M. a kol.: *Současná* *stylistika*. Praha, NLN 2008.
  + FILIPEC, J.: *Česká* *synonyma* *z* *hlediska* *stylistiky* *a* *lexikologie* *:* *(příspěvek* *k* *poznání* *systému* *v* *slovní* *zásobě)*. Praha, Nakladatelství Československé akademie věd 1961.
  + HRBÁČEK, J.: *Nárys* *textové* *syntaxe* *spisovné* *češtiny*. Praha, Trizonia 1994.
  + <http://ssjc.ujc.cas.cz/search.php?db=ssjc> (*Slovník* *spisovného* *jazyka* *českého*)
  + <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=5742> (Josef Hrbáček: *Lexikální* *ekvivalenty,* *dublety* *a* *varianty*)



# LITERATURA

* DANEŠ, F. a kol.: *Český* *jazyk* *na* *přelomu* *tisíciletí*. Praha, Academia 1997.
* DEBICKÁ, A.: *O* *výstavbě* *a* *stylu* *textu*. Ústí n. L. 1999.
* DEBICKÁ, A.: *Stylistické* *analýzy* *a* *interpretace.* *Stylistická* *cvičení*. Ústí n. L. 2005.
* BEČKA, J. V.: *Česká* *stylistika*. Praha, Academia 1992.
* BĚLIČ, J.: *Nástin* *české* *dialektologie*. Praha, SPN 1972.
* ČECHOVÁ, M.: *Komplexní* *jazykové* *rozbory*. Praha, Fortuna 1996.
* ČECHOVÁ, M.: *Komunikační* *a* *slohová* *výchova.* Praha, ISV 1998.
* ČECHOVÁ, M.: *Současná* *česká* *stylistika.* Praha, ISV 2003.
* ČECHOVÁ, M.: *Současná* *stylistika.* Praha, NLN 2008.
* ČECHOVÁ, M.: *Vyučování* *slohu*. Praha, SPN 1985.
* FILIPEC, J.: *Česká* *synonyma* *z* *hlediska* *stylistiky* *a* *lexikologie* *:* *(příspěvek* *k* *poznání* *systému* *v* *slovní* *zásobě)*. Praha, Nakladatelství Československé akademie věd 1961.
* HAUSENBLAS, K.: *Od* *tvaru* *k* *smyslu* *textu.* *Stylistické* *reflexe* *a* *interpretace*. Praha, FF

UK 1996.

* HAUSENBLAS, K.: *Výstavba* *jazykových* *projevů* *a* *styl*. Praha, UK 1971.
* HOFFMANNOVÁ, J.: *Stylistika* *a* Praha, Trizonia 1997.
* HRBÁČEK, J.: *Nárys* *textové* *syntaxe* *spisovné* *češtiny*. Praha, Trizonia 1994.
* HUBÁČEK, J.: *Učebnice* *stylistiky*. Praha, SPN 1987.
* CHLOUPEK, J. a kol.: *Stylistika* *češtiny*. Praha, SPN 1991.
* JEDLIČKA, A. a kol.: *Základy* *české* *stylistiky*. Praha, SPN 1970.
* JELÍNEK, M.: Stylistika. In: *Příruční* *mluvnice* *češtiny*. Praha, NLN 1995, 701-779.
* KRAUS, J.: *Rétorika* *a* *řečová* *kultura*. Praha, UK 2009.
* MATHESIUS, V.: *Řeč* *a* *sloh*. Praha, ČS 1966.
* MISTRÍK, J.: *Štylistika*. Bratislava, SPN 1997.
* MLACEK, J.: *Sedemkrát* *o* *štýle* *a* *štylistike*. Ružomberok, FF KU 2007.
* NEBESKÁ, I.: *Jazyk* *–* *norma* *–* *spisovnost*. Praha, UK 2003.
* <http://ssjc.ujc.cas.cz/search.php?db=ssjc> (*Slovník* *spisovného* *jazyka* *českého*)
* <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=5742> (Josef Hrbáček: *Lexikální* *ekvivalenty,* *dublety* *a* *varianty*)
* <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=5437> (František Daneš: *Kultura* *mluvených*

*projevů*)

* <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=6531>(Milan Báča: *K* *výzkumu* *studentského* *slangu*)
* <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=5108> (Josef Hubáček: *K* *dnešnímu* *stavu* *studentského* *slangu*)
* <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7174> (Jan Chloupek: *Funkční* *styly* *dnes*)

**Cvičení k výrazové stylistice**

V následujících cvičeních ověřujte slohové kvalifikátory jednotlivých jazykových prostředků v lexikografických, mluvnických a stylistických popisech češtiny (ve výkladových slovnících – SSJČ, SSČ, jednosvazkových mluvnicích a stylistikách češtiny).

**1.** Rozdělte následující hláskové variantní páry na stylově rozlišené a nerozlišené. U stylově rozlišených párů uveďte jejich → slohový příznak (prostředek knižní, neutrální, hovorový, nespisovný):

*odesílatel/odesílatel, rozlévat/rozlívat, umyvadlo/umývadlo, obléknout se/ oblíknout se,*

*péct/píct, oblétnou/oblítnout, déšť/dešť, škrabat/škrábat, okno/vokno, zahlédnout/zahlídnout,*

*křupat/křoupat, oni/voni, oddechnout/oddychnout, ochutnavač/ochutnávač, snáze/snáz, hůře/hůř, více/víc, výše/výš*

**2.** Rozlište tvaroslovné varianty knižní, neutrální, hovorové, nespisovné, zastaralé:

*hokejisté/hokejisti, měštané/měšťani, Pražané/Pražáci, husité/husiti, balíčcích/balíčkách, teplácích/teplákách, dětmi/dětma, myšmi/myšima, holkami/holkama, mladý/mlád, který/jenž, kteří/již, tří/třech, dvěma/dvouma/dvěmi, píšu/píši, říci/říct, mohu/můžu, kupují/kupujou, neseme/nesem, skáču/skáči, peču/peku, vlec/vleč*.

**3.**Všimněte si stylistických rozdílů mezi jednotlivými členy synonymických řetězců: *dům, budova, chatrč, chata, stavení, obydlí, stavba, týpí, chalupa, statek, usedlost, vigvam, vila, chajda, barák, panelák, barabizna, činžák, okál.*

**4.** Daná slova charakterizujte podle příslušnosti k nespisovným útvarům našeho jazyka (slova obecné češtiny, regionalismy, slova nářeční, profesní, slangová, argotická):

*flinta, baštit, kordule, kulifajka, mílař, koule* (známka ve škole), *frajer, majzlík, stříkačka* (pistole)*, chlup* (detektiv), *flákač, vercajk, bouchačka, zhlavec, ponk, děvucha, ajznboňák, ogar, prkenice* (náprsní taška), *bouračka, šeptanda, tělák, kompárna, gruntovat, almara, kytka.*

**Klíč ke cvičením z obecné a výrazové stylistiky**

s. 6

Stylistika je jazykovědná disciplína, která zkoumá jazykový styl. Slovo *styl* vzniklo z řec. *stylos* (rydlo) a odtud byl název nástroje přenesen i na výsledek činnost. Styl (jazykový) označuje proces tvorby komunikátu zahrnující výběr jazykových prostředků a jejich uspořádání se zřetelem k tématu komunikátu a jeho funkci. Domácím ekvivalentem termínu styl je *sloh* (slovotvorně související se slovesy *složit, skládat*). Slovo *styl* současně označuje i určitý ráz, charakter výsledného verbálního komunikátu, tedy vlastnost hotového textu (mluveného i psaného).

Styl je termín užívaný v mnoha oborech a oblastech a označuje obecně způsob vyjádření pojetí něčeho.

Prvky, pomocí nichž se text stylově aktivizuje, označujeme jako stylémy. Tyto jednotky tvoří v jazyce v podstatě ustálenou soustavu (nikoliv statickou, neboť se vyvíjí jako ostatní složky jazyka). Soustava těchto stylémů pak tvoří paradigmatiku stylistiky (= soubor výrazových prostředků všech jazykových rovin → výrazová stylistika). Stylistika má též svou syntagmatiku (= principy využití výrazových prostředků při tvorbě jazykových projevů).

s. 10

Jazyk je soustava znaků a norem pro jejich užívání sloužící dorozumívání jejich uživatelů. Řeč je realizací jazyka, tj. užíváním znaků a v souladu s jejich normami.

Účastníci komunikace – mluvčí/pisatel a adresát (příjemce)

Nocionální složka komunikátu zahrnuje informace o objektivním stavu skutečnosti, jeho pragmatická složka informuje o vztazích mezi účastníky komunikace.

s. 14 - 15

Slohotvorní činitelé jsou všechny faktory podílející se na tvorbě komunikátu a ovlivňující jeho výslednou podobu. Rozlišují se slohotvorní činitelé subjektivní a objektivní.

Slohotvorní činitelé subjektivní – pohlaví, věc, vzdělání, zkušenostní komplex, celkový kulturní rozhled a rozumová vyspělost autora, jeho znalost kódu komunikace a tématu, jeho psychický typ a momentální psychický stav, jeho povaha a charakter, jeho postoje k adresátovi apod., všechny tyto faktory vycházejí ze subjektu autora;

slohotvorní činitelé objektivní – jsou dány objektivní situací, v níž se verbální komunikát uskutečňuje, stojí mimo autorský subjekt – funkce, užitá forma komunikátu, kód komunikace místo a čas, míra spontánnosti a připravenosti komunikace, ráz a adresát(i) komunikátu, jeho téma.

Mluvené komunikáty na rozdíl od napsaných komunikátů zahrnující užití prostředků paralingvárních, zvukových (tempo řeči, síla, výška hlasu, dynamika projevu, intonace), extralingvárních (mimika, gestikulace). Mluvené projevy bývají ve větší míře spontánní než projevy psané a mají volnější normy ve vztahu k užitý jazykovým prostředkům ze všech jazykových rovin než projevy psané. Obsahují více prostředků hovorových, nespisovných. Psané projevy obsahují naproti tomu více prostředků knižních. Psané projevy využívají prostředky grafické (typy a styl písma, barva, podtrhávání apod.).

Téma předpokládá určitý charakter svého jazykového zpracování (např. specifickou slovní zásobu, která se při zpracovávání určitého tématu uplatňuje, větné konstrukce apod.) a je dáno obvykle komunikační situací.

s. 21

slohový postup – základní procesuální linie výstavby verbálního komunikátu (textu, jazykového projevu), způsob pojetí tématu a jeho jednotlivých složek.

slohový útvar – výsledek užití slohového postupu, resp. slohových postupů.

s. 24

komunikát – celistvý, spojitý, uzavřený útvar znakové povahy; zahrnuje mj. *verbální komunikát,* synonymním termínem k termínu *verbální komunikát* je *jazykový* *projev* a v současnosti už i *text*.

Podstatou tematické posloupnosti je tematické navazování následujících výpovědí na výpovědi předcházející. Ta se uskutečňuje: a) tematizací rématu a jeho derivací, b) derivací průběžného tématu, c) rozštěpením tématu a jeho rozvíjením, d) rozštěpením rématu a jeho rozvíjením, e) tematickým skokem.

Bližší podrobnosti – viz studijní opora *Textová lingvistika* pro navazující magisterské studium

Konektory lexikální – opakování pojmenování z předchozího kontextu, synonyma, odkazovací a ztotožňovací výrazy, hyperonyma (popř. hyponyma).

Korektory gramatické – spojky, koncovky slovesného přísudku, mluvnické kategorie času a vidu.

s. 30

národní jazyk – představuje soubor integrovaných výrazových prostředků vymezených územně, uvnitř funkčně a teritoriálně, stratifikovaných sociálně; tento soubor výrazových prostředků slouží k dorozumívání příslušníků příslušného jazykového společenství.

spisovná čeština – jako jediný útvar národního jazyka se řídí kodifikací (kodifikačními příručkami jsou mluvnice jazykové slovníky, výslovnostní a pravopisná pravidla, stylistiky). Užívá se při naplňování vyššího komunikačního cíle, má funkce integrační, národně reprezentativní, prestižní

norma jazyková – užívání jazylkového prostředku (resp. jazykový prostředek), jehož užívání v určitých komunikačních situacích považuje za společensky závazné

kodifikace – uzákonění normy v kodifikačních příručkách

úzus – obvyklé užívání jazykového prostředku

širší než jazykové normy jsou normy stylové (uváděné ve stylistikách češtiny), širší a obecnější než normy stylové jsou následně normy komunikační.

Dialekt je územně užší než interdikt; má specifické rysy oproti interdialektu, který je vymezen územně šířeji. Interdialekt zahrnuje zpravidla více dialektů a obsahuje ale jen ty jazykové prvky, které jsou všem příslušným dialektům společně.

s. 35

Základní funkce komunikátu je kritériem pro třídění funkčních stylů:

texty prostěsdělovací – fce, sdělná, resp. prostěsdělná

texty odborné – fce odborněsdělná a vzdělávací

texty administrativní – fce direktivní regulativní, operativní

texty publicistické – fce sdělná (zpravodajské útvary), fce sdělná a persvazivní (analytické útvary), fce estetickysdělná (beletristické útvary)

texty řečnické – funkce persvazivní, fce estetickysdělná (útvary a řeči oslavné)

texty umělecké – fce estetickysdělná

texty reklamní – fce persvazivní → manipulativní

texty učební – fce odborněsdělná a vzdělávací, fce regulativní, direktivní

text konverzační – fce fatická

V současné době se pracuje se šesti základními funkčními styly (styl prostěsdělovací, styl odborný, styl administrativní, styl publicistický, styl řečnický, styl umělecký). Tato soustava se dále průběžně doplňuje o další, nově se profitující styly (např. styl učební, styl reklamní apod.) a zahrnuje i v českém prostředí nepříliš vyprofilovaný styl konverzační. V minulosti pěstovaný styl epistolární (styl psané korespondence významných osobností, např. uměleckých) se v současnosti pěstuje spíše pouze ojediněle.

s. 45

Výrazová stylistika se zabývá studiem stylové příznakovosti jednotlivých (druhů) jazykových prostředků

slohový příznak – symptom, distinktivní rys s určitým významem, resp. funkcí; je dynamický, proměnný v čase, dochází k posunu na ose knižnost ← neutrálnost ← hovorovost, ojediněle i opačným směrem

Slohová příznakovost je založena na přítomnosti slohového příznaku u jazykového prostředku v dané době, slohová bezpříznakovost na jeho nepřítomnosti; prostředky slohově bezpříznakové jsou slohově neutrální, nemají slohový příznak a zaujímají na ose slohových příznaků centrální postavení (viz v řešení přecházejícího úkolu).

Aktualizací výrazového prostředků chápeme jako jeho užití v novém (druhu)(kon)textu, a to jako ozvláštnění tohoto (druhu) (kon)textu, aktualizace je projevem dynamiky jazykového vyjadřování. Následným opakovaným užíváním takovéhoto výrazového prostředku v určitých druzích (kon)textů dochází k jeho automatizaci.

s. 49

**1.** a) Stylově nerozlišené varianty:

*odesilatel/odesílatel, umyvadlo/umývadlo, dešť/déšť, škrabat/škrábat, křupat/křoupat, odechnout/oddychnout, ochutnavač/ochutnávač, více/víc, výše/výš*.

b) Stylově rozlišené varianty:

*Rozlévat (N)/rozlívat (H), obléknout se (N)/oblíknout se (H), péct (N)/píct (nesp.), oblétnout (N)/oblítnout (H), okno (N)/vokno (nesp.), oni (N)/voni (H), snáze (N → K)/snáz (H → N), hůře (N → K)/hůř (H → N), zahlédnout (N)/zahlídnout (H*).

**2.** stylově rozlišené varianty: H – hovorový, N – neutrální, K – knižní, nesp. – nespisovný prostředek, → označuje směřování, slohový příznak je v pohybu:

*hokejisté (N)/hokejisti (H), měšťané (N → K)/měšťani (H → N), Pražané, (K)/Pražani (N),*

*husité (N)/husiti (H), balíčcích (N)/balíčkách (H → N), teplácích (N)/teplákách (H → N),*

*dětmi (N)/dětma (nesp.), myšmi (N)/myšima (nesp.), holkami (N)/holkama (nesp.),*

*mladý (N),/mlád (K), tří (N)/třech (H), dvěma (N)/dvouma, dvěmi (nesp.), píšu (N)/píši (K), říci (K)/říct (N), mohu (K)/můžu (N), kupují (N)/kupujou (H), neseme (N)/nesem (H), skáču (N)/skáči (K, zast.), peču (N)/peku (K, zast.), vlec (K, zast.)/vleč (N).*

**3.** *dům* – sloh. neutrální *usedlost –* sloh. neutrální

*budova* – sloh. neutrální *vigvam* – sloh. neutrální

*chatrč* – sloh. neutrální *vila* – sloh. neutrální

*chata* – sloh. neutrální *chajda* – nespisovné slovo

*stavení* – sloh. neutrální *barák* – nespisovné slovo

*obydlí* – sloh. neutrální *panelák* – hovorové slovo

*stavba* – sloh. neutrální *barabizna* – expresivní slovo (záporně)

*týpí* – sloh. neutrální *činžák* – hovorové slovo

*chalupa* – sloh. neutrální *okál* – sloh. neutrální

*statek* – sloh. neutrální

**4.** obecněčeská slova: *flinta, baštit, frajer, majzlík, flákač, vercajk, bouchačka, bouračka, šeptanda, gruntovat, almara, kytka*

slangová slova: *mílař, ponk, ajznboňák, tělák, kompárna*

nářeční slova: *kordule, kulifajka, zhlavec, děvucha, ogar*

argotická slova: *stříkačka* (pistole), *chlup* (detektiv), *prkenice* (náprsní taška)